

名物土産

名物料理

アイデア募集!

豊見城市商工会では、豊見城市の地域資源を素材にした全国展開できる観光商品のアイデアを募集いたします。募集対象は、名物土産（スイーツ、加工食品等）・料理（レシピ）の2つです。

皆さまにご応募頂いたアイデアの中から複数案を選定し、試作品の開発、商品化に向けた支援を行います。豊見城市の名物土産・料理（レシピ）を開発したい方、是非、アイデアをお寄せください。

豊見城市の地域資源の例

マンゴー、トマト、ゴーヤー、パパイア、さとうきび、その他農作物、泡盛 など

※他地域と比較して豊見城市が産地として優位性を持っている資源が理想的です。

目指せ!

とびすく

発

全国的ヒット商品!

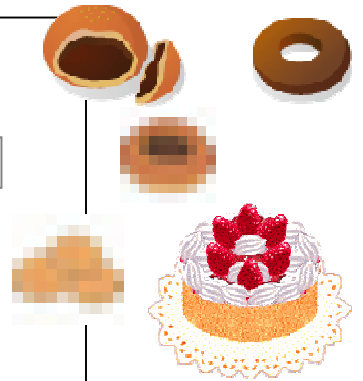
- 名物土産** 豊見城市内で販売する土産品、通販等にて県外へ販売可能な商品
※既に販売しているが、売上が伸び悩んでいるなどの理由から改善を予定している商品も含む。

参考例 マンゴークッキー: 豊見城産マンゴーを使用した観光土産用クッキー

募集期間: 平成 21 年 9 月 1 日 (火) ~ 平成 21 年 9 月 15 日 (火)

支援内容: ①試作品開発費用の支援(原材料、パッケージ作成、成分分析、細菌検査等)
②産業まつりなどのイベントへの出店、各報道機関を通じた広報・PR の支援

応募対象: 豊見城市の名物土産を自分で開発したいという熱い思いをお持ちの方



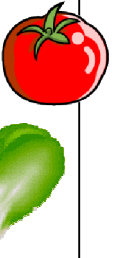
- 名物料理(レシピ)** 豊見城市内の飲食店で共有化できる料理レシピ
※既に販売しているが、売上が伸び悩んでいるなどの理由から改善を予定しているメニューも含む。

参考例 パパイアカレー: パパイアとその他の豊見城産野菜を使用したヘルシーカレー

募集期間: 平成 21 年 9 月 1 日 (火) ~ 平成 21 年 9 月 30 日 (水)

支援内容: ①市内飲食店でテストマーケティングを行い、商品化に向けたアドバイスを実施
②パンフレットやチラシ、各報道機関等を通じた広報PR の支援

応募対象: 豊見城市の名物料理(レシピ)を自分で開発したいという熱い思いをお持ちの方



※詳細は、豊見城市商工会ホームページに掲載の各募集要項をご確認いただくか

直接商工会までお問い合わせ下さい。